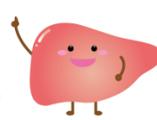




肝炎啓発活動の開催報告



(株)イズミ、「知って、肝炎プロジェクト」、広島県と共催し、「肝活ライフスタイルセミナーin LECT」と題し、市内の商業施設で、県民の健康維持・増進や肝炎の知識普及を目的に啓発活動を実施しました。

開催日時
場所

2024年9月28日(土) 13:00-15:30
LECT1F カインズ前(広島市西区)

肝硬度測定体験会



イベント開始前から肝硬度測定体験会に興味を持って下さる方がスタッフへ声をかけてくださいました。体験ブースは終始大盛況で、当初先着25名の予定でしたが50名近くの方に体験していただくことが出来ました！
肝硬度測定を体験された方の全員が肝硬度の意味を理解することができ、生活習慣を見直すきっかけとなった方がほとんどでした。



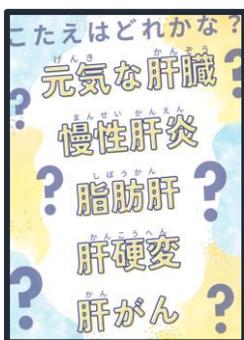
肝臓ミニゲームコーナー

肝疾患相談室オリジナルキャラクターを作成し、「肝臓キャラクター釣り」や「ウェイトチャレンジ」のミニゲームを実施しました！子どもから大人まで約100名の方々に参加していただき、「ゲームを通して、楽しく肝臓のことを学ぶことが出来た」と、大好評を頂きました。



肝臓キャラクター(1kg)を持ってもらい、お腹に当てて肝臓の位置を学んだ後、1/10の重さである100g/150gを目指し、自身の持ち物をスケールに乗せてピタリ賞の方には、シャープペンシルをプレゼント。

元気な肝臓、脂肪肝、慢性肝炎、肝硬変、肝がんいずれかの肝臓イラストを釣り、回答用紙から、釣り上げたキャラクターはどれか、答えを選ぶゲームです♪正解者には、ユニーク消しゴムをプレゼントし、親子で盛り上がりました！



各ブースでは、肝臓めりえと、裏面に「キャラクター紹介」と題し、肝臓の解説が書かれた用紙を啓発資料として来場の皆様へ配布しました♪



栄養コーナー



フルクトース含有量のサンプル



クイズ



管理栄養士考案レシピ



栄養コーナーでは、フルクトースがどのような飲料水に多く含まれているのか可視化されており、来場者からは驚きの声がありました。クイズでは、好きな飲料2つを選択し、フルクトース含有量の多い方を当ててもらいました。参加者からは今後の商品選びの参考になるとのご意見が多く聞かれました。

さらに、当院管理栄養士考案の「肝臓に優しいレシピ」を設置したところ、多くの方に興味を持ってもらいました。レシピ内で使用する食材は全て、館内で購入可能で、食品コーナーでは、ポップアップを設置してもらいました。



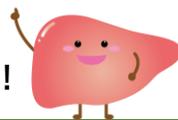
広島県 肝炎すごろくコーナー



広島県薬務課のコーナーは、奈良宣言2023で紹介された啓発動画の放映の他、関連書籍の紹介、肝炎すごろく体験、肝炎クイズの出題など盛りだくさんな内容でした！

特設ステージ

特設ステージでは出張肝臓病教室を開催しました！



第一部「知ってほしい肝ぞうのお話」
広島大学病院 消化器内科医師 村上 英介
第二部「肝臓を守る食生活を」
広島大学病院 管理栄養士 長尾 晶子



県民の方に向けて、分かりやすくご講演いただきました。スライドには肝臓のキャラクターが登場し、アニメーションの活用により、視覚的に、肝臓に興味を持っていただくことが出来たのではないかと思います。また、来場者の栄養への関心がとても高く、世代や性別を問わず皆様熱心にお話を聞いておられました。アンケート結果からも、多くの方にご理解とご満足を頂きました。商業施設という性質上、施設内の環境音の影響を受け「講師の声が聞こえにくかった」とのご意見もありました。今後、運営の参考にさせていただきます。



特設ステージ

●トークセッション

STU48岡田あずみさん(知って、肝炎プロジェクトスペシャルサポーター)×柘植医師(肝疾患相談室室長)によるトークセッション

肝炎ウイルスを身近な問題として知って欲しいという思いや、ウイルス検査や治療の必要性について、多くの若い働き世代の参加者へ呼びかけました。また、会場内の肝硬度測定体験会への参加呼びかけもあり、多くの方に体験していただくきっかけとなりました。



●ダンスチャレンジ

健康一番プロジェクトサポーターのMaasaさん、肝美ちゃんが登場！

健康ダンスのレクチャーを受け、岡田あずみさんや来場者、スタッフも一丸となりダンスにチャレンジしました！



総合案内/景品コーナー

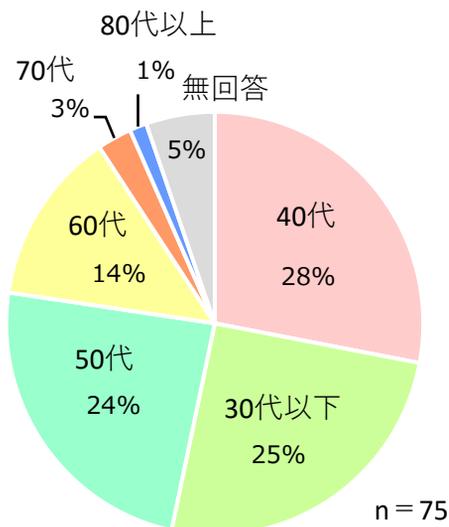
一つでも多くのブースを回ってもらえるように、スタンプラリーを活用しました。スタンプ(シール)を集めた方は、くじを引いて、景品をプレゼントしました。(エコバック、ステッカー、アクリルキーホルダー等) 受付では、イベントMAPを来場者へ配布し、スタンプラリーの他、会場図やイベントスケジュール、フルクトース含有量の参考表を掲載しました。



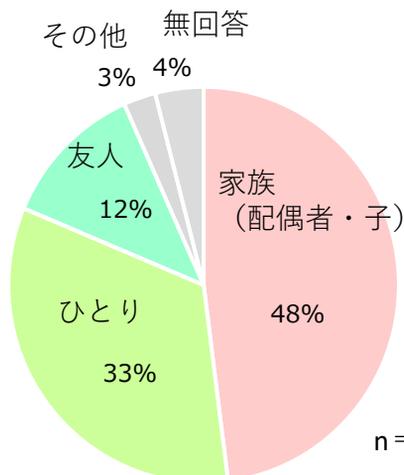
アンケート結果

回答者 75名

年齢



参加者



来場したきっかけ n=81(複数回答)



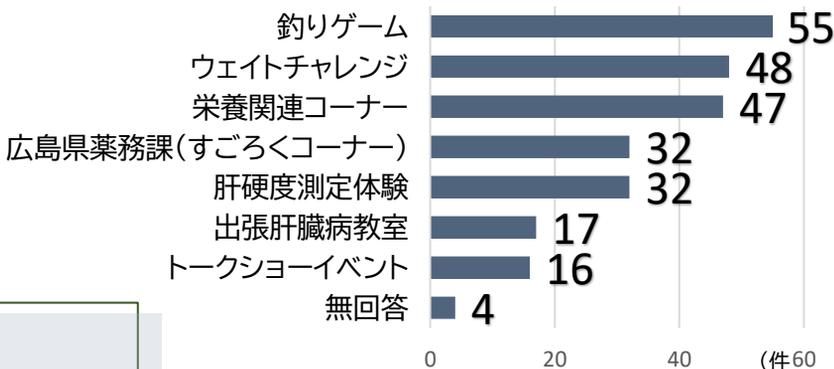
STU48からの告知等

参加した理由 n=102(複数回答)

- 1位 肝臓病について知識を深めたい(26%)
- 2位 肝硬度測定体験に興味があった(20%)
- 3位 ミニゲームが楽しそうだったから(15%)
- 4位 著名人とのトークショーに参加したい(14%)
- 5位 肝臓病を患っている/身近に患者がいる(7%)
- 6位 景品がもらえるから(4%)
- 7位 その他(14%)

【肝臓ミニゲーム参加者】n=58
 ★難易度:適切(53%)
 簡単(33%)
 難しい(2%)
 無回答(12%)
 ★肝臓について、9割近くの参加者が学ぶことができたと回答しました。

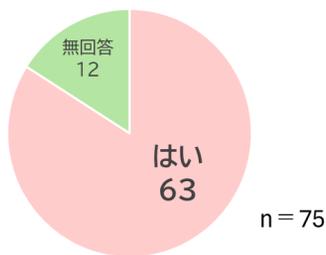
参加したイベント n=251(複数回答)



【出張肝臓病教室 参加者】n=17
 ★「理解できた」「まあまあ理解できた」と全員が回答
 ★「満足」「まあまあ満足」と94%の方が回答
 ★中には、音響の問題で、講演が聞きづらく、「あまり満足できなかった」と回答された方もいました。

【肝硬度体験会 参加者】n=32
 ★目的や検査結果が分かった
 「はい」(94%)
 「無回答」(6%)
 ★生活習慣を見直すきっかけになった
 「はい」(94%)
 「無回答」(6%)

本イベントを紹介したいですか



子育て世代の客層が多いとされる商業施設でのイベント開催であり、家族連れを意識したミニゲームやクイズを実施しました。実際、参加者の年齢層は幅広く、買い物ついでにおひとり様や友人と一緒に立ち寄られる方も多く、アンケート結果には、「楽しく肝臓について学ぶことができた」「講義もわかりやすかった」と多くの方から、好評をいただきました。中には、もっと早くにイベントの広報があれば、友人を誘って参加できたという声もありました。また、「肝硬度を初めて測定した。健康意識が高まった」「肝炎検査もして欲しい」「職場の健診でオプションを確認したい」「紹介されたレシピを作ってみます」などのご意見も寄せていただき、皆様の肝臓への興味を引き出すことができましたと思います。スタッフの対応や会場の雰囲気もよく、次年度も開催してほしいと望む声もあり、今後の活動の参考とさせていただきます。



ご参加いただいた皆様、アンケートへご回答いただいた皆様、ありがとうございました。